

**COMUNE DI PONSACCO
(PROVINCIA DI PISA)**

**REGOLAMENTO COMUNALE PER L’AFFIDAMENTO E LA
GESTIONE DI AREE A VERDE APPARTENENTI AL PATRIMONIO
COMUNALE**

Approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. del

INDICE

ART. 1 – FINALITA’

ART. 2 – OGGETTO

ART. 3 – CRITERI PER L’ASSEGNAZIONE DELLE AREE

ART. 4 - AFFIDAMENTO MEDIANTE CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

ART. 5– CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

ART. 6 – CASI ESCLUSI

ART. 7 – INTERVENTI DI MANUTENZIONE AMMESSI

ART. 8 – IMPOSTA PUBBLICITARIA E CONCESSIONE SPAZIO PUBBLICO

ART. 9 – VINCOLI IMPOSTI DALL’AMMINISTRAZIONE

ART. 10 - DURATA DEL CONTRATTO

Articolo 1 – Finalità

1. Il presente regolamento ha lo scopo di tutelare il verde come elemento qualificante del contesto urbano e come fattore di miglioramento della qualità della vita degli abitanti, la salvaguardia, la promozione ed il miglioramento dell'aspetto ornamentale e paesaggistico delle aree verdi.

L'Amministrazione Comunale per quanto concerne gli aspetti operativi di applicazione del presente regolamento si avvale dei propri organi tecnici ed amministrativi.

Articolo 2 - Oggetto

1. Oggetto del presente Regolamento è l'adozione di aree destinate a verde pubblico, al fine di mantenere e conservare aree pubbliche già sistemate a verde dal Comune e/o riconvertire a verde nuove aree con relativa manutenzione

2 Il presente regolamento individua le modalità per l'affidamento in gestione delle aree a verde pubblico (aiuole, fioriere, rotatorie e spartitraffico, ecc.), tra questo Ente e privati, o Associazioni, o Soggetti Economici.

Articolo 3 – Criteri per l'assegnazione delle aree

1.L'Amministrazione Comunale predispone iniziative idonee per assicurare la più ampia e diffusa conoscenza del presente Regolamento.

2. In caso di più richieste circa la medesima area relativamente alla sola manutenzione ordinaria, le stesse saranno esaminate in base all'ordine di arrivo cronologico presso l'ufficio Protocollo del Comune di Ponsacco.

3. In caso di richieste di adozione di aree a verde superiori al numero delle aree messe a disposizione dall'Amministrazione Comunale per le quali è prevista una nuova progettazione, le stesse saranno valutate tenendo conto della migliore qualità della proposta presentata e delle sue caratteristiche circa la sua adattabilità al contesto urbano a cui è destinata.

Articolo 4 - Affidamento mediante contratto di sponsorizzazione

1. L'Amministrazione Comunale, al fine di favorire il miglioramento della gestione del verde pubblico e dell'azione amministrativa ad esso connesso, ha facoltà di affidare a tempo determinato il servizio di gestione delle aree di verde pubblico (così genericamente definite tutte quelle aree a verde, giardini, aiuole e comunque aree pubbliche), mediante sponsorizzazione.

2. L'affidamento mediante sponsorizzazione può essere applicato alle aree verdi pubbliche (individuate dall'Amministrazione Comunale con proprio provvedimento), non dotate di infrastrutture di pubblico servizio e non suscettibili di gestione economicamente vantaggiosa per l'affidatario.

Articolo 5 - Contratto di sponsorizzazione

1. I contratti di sponsorizzazione oggetto del presente regolamento possono essere conclusi con soggetti privati, imprese, enti ed associazioni senza fine di lucro.

2. Il contratto di sponsorizzazione regola le modalità di realizzazione degli interventi di sistemazione dell'area a verde, nonché tutti i successivi interventi di manutenzione.

3. La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:

- a) il diritto dello sponsor alla veicolazione della sua immagine attraverso la collocazione di cartelli informativi-pubblicitari la cui dimensione massima complessiva, in relazione alla stessa area a verde, sia inferiore a 0,5 Mq;
- b) la durata del contratto di sponsorizzazione;
- c) gli obblighi assunti a carico dello sponsor;
- d) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze;

Articolo 6 – Casi esclusi

1. Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Articolo 7 – Interventi di manutenzione ammessi

Le tipologie di intervento sulle aree verdi e possono comprendere:

1. la manutenzione ordinaria, cioè tutela igienica, pulizia e smaltimento dei rifiuti, sfalcio periodico dei prati e relativo smaltimento dei rifiuti; lavorazione del terreno ed eventuali concimazioni, cura delle aiuole dei cespugli e delle siepi, annaffiatura e quanto altro necessario alla tutela, cura e manutenzione da definire in funzione delle caratteristiche e della tipologia dell'area verde.

2. la riconversione e manutenzione, cioè una nuova progettazione dell'area con la collocazione di fiori, alberi, arbusti e siepi ed eventualmente inserimento di nuovi arredi urbani, il tutto nel rispetto della normativa vigente, previo parere positivo del Settore 3.

Articolo 8 – Imposta pubblicitaria e concessione spazio pubblico

1. Il cartello informativo-pubblicitario, che lo sponsor colloca all'interno dell'area a verde affidata, è esente dell'imposta di pubblicità in quanto si applica l'art. 14 comma 3 del vigente regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni.

2. Il cartello informativo pubblicitario è altresì esente dal pagamento del canone per l'occupazione del suolo pubblico, ai sensi dell'art. 28 comma 1 lett. c) del vigente regolamento comunale per la concessione di spazi ed aree pubbliche per il pagamento del canone, in quanto di superficie complessiva inferiore a 0,5 Mq.

Articolo 9 – Vincoli imposti dall'Amministrazione

1. Il privato che sottoscrive il contratto di sponsorizzazione non è autorizzato alla vendita di contratti pubblicitari. È riconosciuta la facoltà di utilizzare imprese specializzate per gli interventi di manutenzione, previa presentazione di comunicazione all'Amministrazione Comunale.

Articolo 10 – Durata del contratto

1. Gli affidamenti mediante contratto di sponsorizzazione effettuati ai sensi del presente regolamento hanno validità per tutta la durata del mandato del Sindaco.